# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Podstawy przedsiębiorczości |
| Nazwa w j. ang. | *Introduction to business* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Piotr Majcher | Zespół dydaktyczny |
| dr Piotr Majcher |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| **Cel ogólny**  Celem ogólnym jest zapoznanie studentów z podstawową aparaturą pojęciową oraz podstawowymi informacjami dotyczącymi przedsiębiorczości. Kurs prowadzony jest w j. polskim.  **Cele szczegółowe**  Student:  - zna podstawowe pojęcia i terminy związane z przedsiębiorczością;  - potrafi posługiwać się poprawnie podstawowymi pojęciami związanymi z przedsiębiorczością;  - potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk z zakresu przedsiębiorczości;  - potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu przedsiębiorczości do rozstrzygania dylematów pojawiających się podczas wykonywania pracy zawodowej oraz w życiu codziennym. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | - |
| Umiejętności | Podstawowe umiejętności analizy faktów społeczno-kulturowych |
| Kursy | - |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekty uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01: wykazuje świadomość kompleksowej natury i zmienności zjawisk kulturowych, dziejowych i językowych.  W02: zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania rzeczywistości gospodarczo-ekonomicznej | K1\_W07  K1\_W10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekty uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01: kierując się wskazówkami opiekuna naukowego potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.  U02: argumentuje z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułuje wnioski. | K1\_U02  K1\_U06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekty uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01: prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu. | K1\_K01 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metody:  - podające (wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny) |

Formy sprawdzania efektów uczenia się – **zajęcia prowadzone są zdalnie z wykorzystaniem Platformy Microsoft Teams; przedmiotowa Platforma oraz platforma Socrative są także medium sprawdzania efektów uczenia się**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne (test pisemny) |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularne i aktywne (dyskusja) uczestnictwo w zajęciach oraz pozytywny wynik z końcowego testu pisemnego.  Standardowa skala ocen. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | - |

Treści merytoryczne

|  |
| --- |
| 1. Ekonomia – najważniejsze pojęcia  2. Gospodarka rynkowa  3. Konsument  4. Przedsiębiorca  5. Wolna konkurencja  6. Pieniądz  7. Instytucje rynków finansowych |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Beksiak, J., *Ekonomia. Kurs podstawowy*, Warszawa 2014. 2. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Warszawa 2013. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Targalski J., Francik A., *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka*, Warszawa 2009. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 1 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 9 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |